



CHINA LIFE REINSURANCE COMPANY LTD.





■

2014

“ ”

“ ”

1

“ “ ” 1  
“ ” 2 “  
”

2

“ ” “ ”

3

“ ”

2014

2011 32

2014 858.9

299%

1

61

61

12

30

2

2012 1 1

60

“ ” “ ” “ ”

3

B2C

B2C

4

2013

---

/

2014				858.9	195%
		353.2		5.5	
3%	2.3	2011		33	
225%					
				204	
	58%			57	47
16.1%	13.4%	18			5%
	8	8450			1%
					1
		20%			

1

“

” “ ”

2014

2014 6

4 7% 14 6% “ ”  
6.48% 2014 39  
2 92.3%  
1  
3  
” / “ e  
app  
app  
4  
35 2014 12  
2013 81% 85.8%  
“ ” 1 “ ”  
“ ” 1 1000 10



1

PAYD ” “ UBI ” “

2

\

3

4

5

“ ” 20% 80%

C2B Customer to

Business  
C2B

O2O Online to Offline

<

>

“ ”

“ ”







■

2013

“ ”

”

P2P

“

“ ”





题目

作者<sup>2</sup>

期数

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

---

<sup>2</sup>





100033

008610 66576363

008610 66576363

[www.chinarelife.cn](http://www.chinarelife.cn)

